



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА
ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Знания - лучшие инвестиции в будущее!

**Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей ТПП РФ
Некоммерческое партнерство «Сообщество бизнес-тренеров»**

**Курс повышения квалификации бизнес-тренера
Сертификат МИМОП ТПП РФ**

10, 11, 13 июня (понедельник, вторник, четверг) 19.00-22.00 ч.

Модуль курса повышения квалификации бизнес-тренеров

Эффективная фасилитация в работе бизнес-тренера



Модуль ведет Светлана Бадаева

Генеральный директор ООО «Ассоциация Бизнес Мастерства»,
бизнес-тренер, эксперт по оценке персонала, executive-коуч,
член международной ассоциации фасилитаторов (IAF), член
Европейской Ассоциации Коучей ECA

Цель модуля: освоение принципов и методов фасилитации в тренинге.

В результате модуля вы:

освоите роль фасилитатора и техники фасилитации, которые позволяют:

- ✓ вовлекать участников в тему;
- ✓ осуществлять предтренингую диагностику и посттренинговое сопровождение;
- ✓ профессионально фасилитировать групповые корпоративные мероприятия (мозговые штурмы, конференции, рабочие встречи),
- ✓ получить большую отдачу от групповых обсуждений;
- ✓ проводить обучение в интерактивном формате.

В программе модуля

10 июня

1. Основные понятия

- Понятие «фасилитация», цели, результаты, ограничения.
- Сферы использования фасилитации.
- Роль фасилитатора.

- Отличие фасилитации от модерации.
- Маршрут сессии.
- Вводная и финальная доска.

2. Предтренинговая диагностика и начало тренинга с помощью методов фасилитации

- Цели и задачи предтренинговой диагностики.
- Метод «Pinpoint» для выявления проблемного поля, ключевых проблем.
- Метод «Желтые страницы» для знакомства в тренинге, диагностики ролей в группе.

11 июня

3. Фасилитация, как способ проблематизации и вовлечения в тренинге

- Цели и задачи проблематизации в тренинге.
- Метод «Силовое поле».
- Графическая фасилитация.
- Поток «идей».

13 июня

4. Фасилитация для закрепления пройденного материала

- Метод «Групповое исследование».
- Метод «Мировое кафе».
- Метод «Ретроспектива».
- Сферы использования методов фасилитации в других контекстах. Анализ возможностей и ограничений каждого из методов.

Запись по эл. почте info@businesstrainer.co

Стоимость 4000 рублей

Адрес проведения: Чистопрудный бульвар д.5 Деловой центр ТПП РФ, вход со стороны Гусятникова переулка

Проезд: с. м. Чистые пруды. Сретенский бульвар, Тургеневская