

Правила Этики Всероссийского конкурса «Мастер бизнес-тренинга»

1. О Правилах Этики

- 1.1. Правила Этики разработаны и утверждены Правлением НКО Ассоциация бизнес-тренеров и Координационным Советом Конкурса (Протокол № 1-24-П от «09» января 2024 г.)
- 1.2. Правила Этики представляют собой свод общих принципов профессиональной этики и основных правил поведения, которыми должны руководствоваться эксперты, члены жюри, члены орг. комитета, конкурсанты, волонтеры (далее участники) Всероссийского конкурса Мастер бизнес-тренинга» (далее Конкурс).
- 1.3. Целью Правил Этики является установление правил поведения для достойного выполнения профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета и доверия.
- 1.4. Правила Этики устанавливают нормы поведения Конкурса, которыми следует руководствоваться при принятии решений в рамках участия в Конкурсе, в период подготовки к нему и после его проведения.
- 1.5. Правила Этики определяют Ценности, принципы и правила, которые регулируют действия и процедуры Конкурса, с целью соблюдения интересов участников и партнеров. Правила Этики служат основой для формирования должной морали в сфере бизнес-тренингов, уважительного отношения к профессии.
- 1.6. Знание и соблюдение Правил Этики является одним из критериев оценки качества профессиональной деятельности.

2. Основные ценности и принципы Всероссийского конкурса «Мастер бизнес-тренинга»

2.1. Главными ценностями Конкурса являются:

- верность принципам профессии бизнес-тренер,
- информационная открытость,
- справедливость, объективность,
- партнерство,
- инновации и развитие,
- достоинство,
- охрана окружающей среды,
- самодостаточность,
- гигиена и безопасность,
- конфиденциальность

2.3. Все участники поддерживают ценности Конкурса, изложенные в данных Правилах Этики и демонстрируют приверженность этим ценностям на практике.

2.3.1. Верность принципам профессии бизнес-тренер:

высокий профессионализм, экспертность;

- честность и открытость в профессиональной деятельности;
- высокий уровень ответственности к своей работе;
- дисциплинированность;
- доброжелательность;
- толерантность;
- соблюдение норм делового этикета;
- бесконфликтность, конструктивность;
- высокий уровень коммуникабельности.

2.3.2. Информационная открытость:

все партнеры и участники Конкурса, насколько это возможно, открыто сообщают о своих решениях и предпринимаемых действиях. Они объясняют, чем были вызваны их действия, и ограничивают доступ к информации только в тех случаях, когда того явно требуют интересы Конкурса.

2.3.3. Справедливость, объективность:

в рамках текущей деятельности, заключение договоров, представление кого-либо к наградам и премиям, любой выбор делается на основании реальных достижений и заслуг;

создание таких условий, которые обеспечивали бы открытость изменениям, новые идеи, уважение к личности, равные возможности для достижения успеха;
равные возможности для всех конкурсантов: все лица, занятые в Конкурсе, демонстрируют высокий уровень верности ценностям и принципам профессии,

честность и справедливый подход ко всем конкурсантам, обеспечивая равные возможности для всех конкурсантов, вне зависимости от представителей страны или субъекта РФ, национальности, пола, языка, религиозной и культурной принадлежности, философских или политических взглядов, семейного положения.

2.3.4. Партнерство:

Конкурс стремится поддерживать партнерство посредством обучения и сотрудничества; Конкурс поддерживает развитие сообществ специалистов и экспертов на основании профессиональной деятельности.

2.3.5. Инновации и развитие:

инновации: мы поддерживаем и поощряем инновации, помогающие нам более эффективно достигать наших целей и решать поставленные задачи;

развитие: мы стремимся добиться профессионального совершенства во всех своих начинаниях и постоянного развития во всех процессах.

2.3.6. Достоинство:

Конкурс уважает права всех своих участников. Все участники открыты друг с другом, порядочны и вежливы;

каждый участник уважает людей, с которыми он работает, и разность их культур. Мы приветствуем многообразие на всех уровнях и стремимся создать среду, все участники которой могут наиболее полно развивать свой потенциал;

не допускает любые формы домогательств: сексуальные, физические или психологические.

2.3.7. Охрана окружающей среды:

Конкурс стремится минимизировать вредное воздействие своих мероприятий на окружающую среду и природные ресурсы. Мы устанавливаем желаемые и достижимые стандарты охраны окружающей среды, полностью соответствующие действующему природоохранному законодательству Российской Федерации.

2.3.8. Самодостаточность:

мы стремимся к росту организации и команды, к ее экологической и экономической самодостаточности, что обеспечиваем ее долгосрочную стабильность и жизнеспособность.

2.3.9. Гигиена и безопасность:

Конкурс обеспечивает безопасную и здоровую среду для всех участников, и ни при каких условиях не будет подвергать опасности здоровье или безопасность кого-либо из своих партнеров или участников;

участники соблюдают правила гигиены труда и техники безопасности, действующие в месте проведения Конкурса, а также особые правила гигиены труда и техники безопасности, применимые к Конкурсу.

участники Конкурса немедленно сообщают организаторам о любых проблемах, нарушениях техники безопасности или инцидентах.

2.3.10. Конфиденциальность:

участники Конкурса не имеют права раскрывать конфиденциальную информацию с целью получения личной выгоды, или с целью подрыва репутации какого-либо физического лица или организации.

Главными принципами Всероссийского конкурса «Мастер бизнес-тренинга» являются:

- создание равных условий и возможностей для становления профессиональной репутации начинающих бизнес-тренеров;
- достижения более высоких уровней мастерства опытных бизнес-тренеров;
- обеспечение качественного обучения персонала компаний и организаций;
- гласность и прозрачность профессиональных достижений бизнес-тренеров;
- объективная оценка качества предоставляемых услуг в сфере бизнес-тренингов.

Участники всероссийского конкурса «Мастер бизнес-тренинга» соблюдают верность ценностям и принципам. Мы открыты, честны и надежны как в своих отношениях с партнерами, так и в отношениях с организациями и людьми, с которыми мы работаем, или на которых влияет наша деятельность.

3. Правила поведения участников Всероссийского конкурса «Мастер бизнес-тренинга»

3.1. Участники заботятся о создании такой среды, где соблюдение правил ценится и является обязательным.

3.2. Участники Конкурса:

- соблюдают Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные и федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации;

- принимают предусмотренные законодательством Российской Федерации меры по недопущению возникновения конфликта интересов и урегулированию возникших случаев конфликта интересов;
- соблюдают нормы профессиональной этики и правила делового поведения, проявлять корректность и внимательность в обращении с другими участниками Конкурса и должностными лицами;
- проявляют терпимость и уважение к обычаям и традициям народов России и других государств, учитывать культурные и иные особенности различных этнических, социальных групп и конфессий, способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию;
- воздерживаются от поведения, которое могло бы вызвать сомнение в добросовестном исполнении возложенных на них обязанностей, а также избегают конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб репутации Конкурса или его авторитету;
- воздерживаются от негативных публичных высказываний, суждений и оценок в отношении деятельности Конкурса;
- уважительно относятся к деятельности представителей средств массовой информации по информированию общества о работе Конкурса, а также оказывают содействие в получении достоверной информации;
- добросовестно и на высоком профессиональном уровне в целях обеспечения эффективной работы конкурса исполняют свои функции;
- исключают действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению обязанностей участника Конкурса;
- не занимаются какими-либо видами деятельности, которые прямо противоречат ценностям, принципам и интересам Конкурса;
- принимают меры, направленные на решение возникающих конфликтов, конструктивным способом и рамках законодательства РФ, защищающим интересы всех остальных партнеров и участников Конкурса;
- не оказывают предпочтения отдельным участникам, или каким-либо профессиональным или социальным группам и организациям, являются независимыми от влияния отдельных граждан, профессиональных или социальных групп и организаций;
- соблюдают беспристрастность, исключаящую возможность влияния на принятие решений при подготовке и проведении Конкурса;
- не обременяют себя какими-либо финансовыми или иными обязательствами перед сторонними лицами или организациями, которые могут попытаться повлиять на них при выполнении ими своих обязанностей;
- не используют свое положение для оказания влияния на деятельность организаций, должностных лиц, государственных (муниципальных) служащих и граждан при решении вопросов личного характера;

- не допускают личную заинтересованность, которая приводит или может привести к конфликту интересов;
- способствуют своим поведением установлению деловых взаимоотношений и конструктивного сотрудничества;
- вежливы, доброжелательны, корректны, внимательны и терпимы в общении;
- избегают любого вида высказываний и действий дискриминационного характера по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства, социального, имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений;
- не проявляют грубость, пренебрежительный тон, заносчивость, предвзятые замечания, предъявление неправомерных, незаслуженных обвинений;
- избегают угроз, оскорбительных выражений/реплик, действий, препятствующих нормальному общению или провоцирующих противоправное поведение;

3.3. Внешний вид участника Конкурса должен способствовать уважительному отношению к Конкурсу, соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность.

3.4. В Конкурсе могут работать члены семьи и близкие друзья участников. В этом случае участникам Конкурса следует по возможности избегать рабочих ситуаций, где возникают отношения «начальник – подчиненный» между членами семьи или лицами, находящимися в близких личных отношениях.